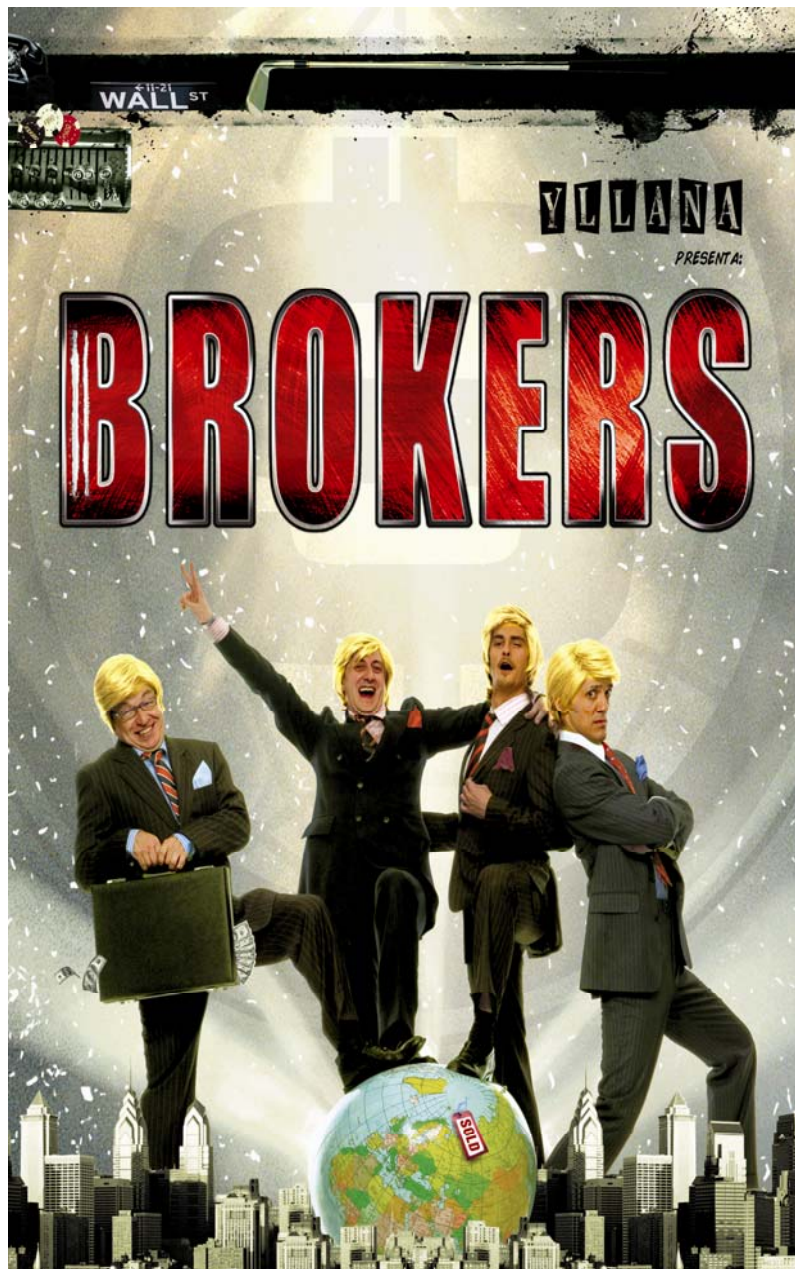




Presenta:



Dossier de Prensa

# BROKERS

## SINOPSIS

BROKERS, al más puro estilo Yllana, retrata con su habitual lenguaje el salvaje e irreverente mundo de los altas finanzas. Tras la estela de 666 y Star Trip, se desliza en el universo del lujo y del dinero para mostrarnos su loca y desternillante forma de ver el mundo.

Los protagonistas de BROKERS son cuatro tiburones de los negocios que persiguen el éxito en la era del furor consumista. El lujo, la fama, el poder, el narcisismo y el status son sus tics culturales. Fanáticos de la moda de marca, las últimas tecnologías, la comida sana y el culto al cuerpo, se adentran en un mundo en donde la carrera por el triunfo descubre sus miedos más ocultos provocando ridículas y desternillantes situaciones que harán temblar los cimientos de la sociedad más consumista.

Una cuidada banda sonora y una impecable puesta en escena completan una obra absurda, increíblemente corrupta y viciosa, que desencadenará hilarantes carcajadas incluso en los espectadores más exigentes.

## **EQUIPO ARTÍSTICO Y TÉCNICO**

### **Idea**

Yllana

### **Dirección artística**

david ottone

### **Actores**

fidel fernandez

antonio pagudo

toni de la fuente

luis cao

### **Diseño de iluminación**

juanjo llorens

### **Diseño de sonido**

jorge moreno

luis lopez de segovia

### **Diseño de vestuario**

gabriela salaverri

### **Diseño de escenografía**

juan manuel alvarez

### **Coreografía**

carlos chamorro

### **Proyecciones/audiovisuales**

jaime munarriz

### **Asesor de magia**

willy monroe

### **Realización escenografía y atrezzo**

carlos barea

arteficcion-rafael suarez arata

### **Producción**

mabel caínzos

fran alvarez

marta fonseca

### **Coordinación técnica**

ismael garcía

### **Comunicación y prensa**

rosa arroyo

ana cuerva

alvaro villahoz

### **Diseño gráfico**

daniel vilaplana

### **Foto**

julio moya

### **Agradecimientos**

teatro meridional, carmen galindo, daniel llull, adrián luppi, carlos abolafia

## LA COMPAÑÍA

### La factoría Yllana

**Yllana** nace en 1991 como compañía de teatro de humor gestual, aunque en la actualidad, y después de 17 años como compañía, ha diversificado su actividad. Además de sus propios espectáculos, produce, distribuye y promueve montajes de otras compañías.

Los miembros fundadores de **Yllana** son **Juan Francisco Ramos, Marcos Ottone, David Ottone, Joseph O'Curneen** y **Fidel Fernández**. Aunque, más que una compañía de teatro, **Yllana** es una "factoría" de talento que sirve de casa o de escuela a muchos otros artistas que forman parte de sus espectáculos y actividades habituales y que también intervienen en el proceso creativo de **Yllana**.

Algunos nombres imprescindibles ligados a **Yllana**: Raúl Cano, Antonio de la Fuente, Antonio Pagudo, César Maroto, Susana Cortés o Juanfran Dorado. Aunque la lista sería interminable si nombrásemos a todos los artistas que han colaborado alguna vez con la compañía en eventos, montajes y coproducciones.

### Espectáculos

Desde el genial encuentro de **Yllana** con la escena, la compañía ha producido quince espectáculos: **¡Muu!** (1991), **Glub, Glub** (1994), **666** (1998), **Hipo** (1999), **Rock and Clown** (2000), **Spingo** (2001), **Splash!** (2002), **Star Trip** (2003), **Los Mejores Sketches de Monty Python** (2004), **Olimplaff** (2004), **La Cantante Calva** (2005), **Buuu!** (2006), **PaGAGnini** (2007), **Musicall** (2007) y **Brokers** (2008). Estos montajes se han representado en 29 países y han sido vistos por más de un millón de espectadores.

La universalidad del humor de **Yllana** les ha permitido presentar sus espectáculos por todo el mundo. Los montajes de la compañía han recorrido festivales de gran prestigio como el Fringe Festival de Edimburgo, Festival Internacional de Teatro de Estambul (Turquía), Festival Juste Pour Rire de Montreal (Canadá), Festival de Ete de Quebec (Canadá), Festival de las Artes de Singapur, Festival de Manizales (Colombia), Festival de Teatro Europeo de Grenoble (Francia), Festival de Mimos de Perigeux (Francia), Festival Cena Contemporánea de Brasilia, y temporadas teatrales en Madrid (24 meses con 666), Barcelona, Valencia, Bilbao, Teatro Lola Membrives (Buenos Aires), Riverside Studios (Londres), Teatro Vitoria (Roma) y La Cigalle (París).

## Actividades

Además de la producción de sus propios espectáculos teatrales, **Yllana** extiende su manera de entender el espectáculo a otros ámbitos de creación, formación y difusión de las artes escénicas:

### Gestión del Teatro Alfil

En julio de 1996 **Yllana** comienza a gestionar con gran éxito el Teatro Alfil, convirtiéndolo en un centro de producción y coproducción de montajes teatrales especializado en la programación de humor en todas sus variantes.

Diez años después, en 2006, la compañía adquiere el teatro en propiedad, asumiendo el reto de impulsar este espacio emblemático de las artes escénicas de Madrid. El principal objetivo de este nuevo proyecto es afianzar la línea de gestión del teatro puesta en práctica años atrás con el fin de situarlo a la vanguardia de la cultura en Madrid.

El Teatro Alfil, está en una interesantísima posición en la cultura madrileña, ya que se encuentra entre los teatros llamados comerciales y las salas alternativas, lo cual lo hace único en la escena teatral capitalina.

### Festival Internacional de Humor de Madrid (FIHUM)

**Yllana** también produce y organiza eventos y proyectos culturales de todo tipo. Uno de los más importantes es el **Festival Internacional del Humor de Madrid (FIHUM)**, que constituye la única muestra de estas características que tiene lugar en la Comunidad. La primera edición del FIHUM tuvo lugar en el año 1995 y desde el principio contó con el apoyo de la Comunidad de Madrid.

Durante unos días la oferta cultural de la ciudad y de la región se enriquece con propuestas artísticas representativas de lo mejor del panorama nacional e internacional. Todas comparten la finalidad de entretener, divertir y promocionar esta modalidad de la creación escénica.

En la organización de este festival, cuya sede principal es el teatro Alfil, interviene la pasión de **Yllana** por la comedia, su experiencia y su presencia habitual en festivales internacionales.

### International Gag Institute (IGI)

**Yllana** gestiona y organiza, junto con el Instituto de Cine de Madrid (NIC), el **International Gag Institute (IGI)**, un centro de formación fundado por profesionales que han hecho de la risa su sustento y dirigido a todo aquel que desee hacer del humor su herramienta de trabajo. Los cursos del IGI cuentan con profesores de la talla de Leo Bassi, Carles Castillo y los mismos **Yllana**.

## **Coproducción y distribución de espectáculos escénicos**

Además de sus propios espectáculos, **Yllana** produce montajes con otras compañías. Algunas de las colaboraciones más importantes son Los mejores sketches de Monty Python, junto a la compañía **Imprebís**, Yananá con **Mayumaná**, Jump con la compañía coreana **Ye Gam** y diversas colaboraciones con la compañía **Sexpeare**, entre otras.

Por otro lado, **Yllana** se encarga de la distribución de espectáculos de artistas nacionales e internacionales como Elliot, Avnet the eccentric, Leo Bassi, Avner, Michel Lauzière y Joseph Collard.

Dentro de la producción de espectáculos se encuadran también otros proyectos, como la organización de la segunda edición de la gala de presentación de las artes escénicas de la Comunidad de Madrid o de la gala 2005 de la Red de Teatros de la Comunidad de Madrid.

## **Cine y Televisión**

Desde sus comienzos **Yllana** ha sido una compañía con presencia en diversos ámbitos: ha presentado sketches en los más variados programas de televisión tanto en España como en el extranjero y ha hecho incursiones en el mundo de la publicidad.

La compañía ha puesto en marcha un departamento audiovisual. El proyecto se ha iniciado con el desarrollo de formatos televisivos con un claro contenido de humor marca de la casa. El embrión del primero de ellos ya ha visto la luz en forma de teaser.

La compañía ha realizado dos proyectos de guiones para largometrajes, uno de ellos se encuentra en fase de pre-producción, y ha realizado un cortometraje con el título "No Smoking" como antesala de un proyecto más ambicioso para la televisión.

## **Agencia de Actores**

En 2008 **Yllana** inaugura su agencia de actores, desde entonces gestiona el trabajo audiovisual de algunos los actores de sus espectáculos, como Antonio de la Fuente, Juan Francisco Dorado, Susana Cortés, César Maroto y Rubén Hernández.

## Premios

- Courge D'Or de Toulouse (Francia) por **MUU** en 1995
- 2º premio United Slapstick en el Festival Europeo de la Comicidad de Frankfurt (Alemania) por **Glub-Glub** en 1995
- Premio do Público del Festival Internacional Outono de Teatro (FIOT) en Carballo (A Coruña-España) por **Glub Glub** en 1997
- Premio do Público del Festival Internacional Outono de Teatro (FIOT) en Carballo (A Coruña-España) por **Rock & Clown** en 2001
- Premio al Mejor espectáculo del Festival Internacional de la Risa de Casablanca (Marruecos) por **Splash** en 2004
- Premio especial a la mejor idea y creatividad teatral del Festival Internacional de la Risa de Casablanca (Marruecos) en 2004
- Premio do Público del Festival Internacional Outono de Teatro (FIOT) en Carballo (A Coruña-España) por **Star Trip** en 2004
- Premio Telón Chivas a la iniciativa Teatral 2004
- Premio Moerser de Comedia 2005 del Festival Internacional de Comedia de Moers (Alemania) al grupo Yllana por su creatividad en el género.
- Mejor espectáculo Festival de Fundao (Portugal) por **Olimplaff** en 2006
- Premio del público al Mejor Espectáculo de Sala en el XX Festival Miércoles de Teatro de Chiclana (Sevilla-España) por **Olimplaff** en 2007
- Premio en reconocimiento a la trayectoria de la Compañía de la Muestra Nacional de Teatro de Alfaró (La Rioja-España) en 2008
- Premio al Mejor Espectáculo del Fringe Festival (Edimburgo-Reino Unido), otorgado por los editores del periódico THREE WEEKS por **Pagagnini** en 2008
- Premio Nacional de Teatro "Antero Guardia" 2008 del Ayuntamiento de Úbeda en reconocimiento a la trayectoria de la compañía
- Premio del público al Mejor Espectáculo de Sala en el XXI Festival Miércoles de Teatro de Chiclana (Sevilla-España) por **Pagagnini** en 2008
- Premio do Público del Festival Internacional Outono de Teatro (FIOT) en Carballo (A Coruña-España) por **Brokers** en 2008



Uno de los cuatro tiburones de las altas finanzas que protagoniza 'Brokers' incita al público a sumarse al furor que invade el parque bursátil. / RAÚL OCHOA

## Capitalismo desternillante

● Yllana abarrota el Principal y arranca las carcajadas del público con su espectáculo 'Brokers'

L. B. / Burgos  
Sus rubias melenas despidan. ¿Ángeles? No. Ejecutivos. Sus trajes impecables, aderezados con corbatas a juego con los tirantes y brillantes zapatos de piel, los delatan. También sus maneras. El parqué de la bolsa desata su agresividad. Invitan al espectador «tranquillo en su butaca» a sumarse al frenesí especulador a ritmo de música disco. Los índices se disparan. Sobran las palabras. Así arranca *Brokers*, a compás de carcajada. Los paisajes cambian «el club social, el gimnasio, hasta el ascensor» pero los tiburones de las finanzas se mantienen en su línea. Puede que la indumentaria varíe, siempre de marca, eso sí, pero su afán por poseer y figurar «que se sepa que son ricos» permanece intacto.

El público abarrota el Principal, ríe, aplaude entusiasmado. Misión cumplida. Y es que para la compañía Yllana el tema en cuestión, como siempre, es una mera disculpa para «lograr que la gente pase un buen rato», explica el actor Juan Ramos.

Aún siendo una excusa, el objeto de burla de *Brokers* no podía ser más acorde a los tiempos que corren. Asegura Ramos que cuando plantearon el montaje el panorama no era «ni mucho menos» tan desolador. «¿Visionarios? «¡He!de. Lo veíamos venir. El mundo artístico es

buen termómetro porque en tiempos de crisis lo primero de lo que se prescinde», señala Ramos, también cofundador de Yllana.

Tenían ganas los componentes de la compañía madrileña de zambullirse en el mundo del dinero, del poder, de esa gente que vive a otro nivel y «nos miran como desde un rascacielos y nos ven como muy pequeños». Querían trepar hacia la cumbre de esos edificios y dejar de imaginar las vistas. El descubrimiento no ha sido grato, aunque lo suponían. «Al final estos tiburones de las altas finanzas viven muy solos, dependen exclusivamente de algo tan material como el dinero y eso, en definitiva, cuesta caro», relata Ramos. Lo dejan claro en su espectáculo.

*Brokers* es la niña bonita. No tanto por querido, aunque podría ser, como por que se trata de su decimoquinto montaje. Yllana nació en 1991 y desde 1996 llena cada martes el aforo del Teatro Alfil, su teatro. El secreto, «es difícil de explicar», según Juan Ramos. Lo intenta: «Hemos marcado un estilo, nuestro sello es claro, el humor gestual salpicado de sarcasmo y cierto tinte negro. Un lenguaje diferente singulariza nuestras historias. Además, los temas son universales y cercanos a lo cotidiano». Por ejemplo, el dinero.



Los ejecutivos, impecables, se ganaron el aplauso del respetable. / R. G.

## Pantomima y banda sonora

L. B. / Burgos  
Tras quince espectáculos y un par de años más sobre las tablas es obligado examinar la evolución del trabajo de Yllana. Más difícil todavía. «Lo tiene que decir el público», concluye el integrante de la compañía, Juan Ramos. «Nuestra intención es madurar. En este montaje creo que se revela como evidente en la impecable puesta en escena y en la propuesta de participación que le hacemos al público. Puede que sea el espectáculo en el que más bajamos del escenario». Están avisados los que acuden hoy, a las 19.30 horas, al segundo y último pase. Tendrán mucho trabajo y algún desvelo.

La banda sonora tiene especial importancia en el universo escénico de Yllana. La pantomima lo exige. *Brokers* no es una excepción. O quizá sí.

En su empeño por arrastrar al respetable al compás de un ritmo trepidante que eclipsa la ausencia de conversación han optado por abarrotar de altavoces el aforo de toda sala que reciba este montaje. Así logran un sonido «envolvente al que la gente está muy acostumbrada».

Los autores de *Splash* o *666* abandonan así la tradicional frontalidad del teatro y demuestran que el cine no les ha dejado atrás.

## Susan Philipsz acercará su obra auditiva al claustro silense

Burgos  
Susan Philipsz (Glasgow 1965) expondrá la muestra *Appear to me* en la Abadía del Monasterio de Santo Domingo de Silos el próximo 9 de marzo. Allí permanecerá hasta el mes de mayo. Se enmarca en el proyecto Silos, creado en 1998 fruto de un convenio de colaboración entre el Ministerio de Cultura, el Monasterio de Silos y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Burgos, con el fin de acercar el arte contemporáneo a los ancestrales muros de la Abadía.

Philpsz abrirá un nuevo ciclo de exposiciones de artistas internacionales, según anunció durante la inauguración de la muestra *Silensis, 24 artistas en 25 exposiciones* -la última exposición de 2008- el director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Borja-Villel.

La primera intervención de Susan Philipsz será sobre el sonido. «Es una persona que trabaja sólo con sonido y teniendo en cuenta el canto, que la música es tan importante, creemos que era fundamental empezar esa nueva fase con un artista que más que trabajar con elementos plásticos trabaja justamente con lo inmaterial, lo espiritual y con el sonido que es



La artista Susan Philipsz. / ECB

absolutamente intangible», indicó el responsable del Museo Reina Sofía.

La obra de la artista envuelve los espacios y penetra en el espectador, con gran carga poética a través de un sonido envolvente. Cada pieza está concebida para el espacio destinado.

A través del poder evocador del sonido Susan Philipsz viene construyendo una obra artística que la ha posicionado en los últimos años dentro del panorama internacional. De hecho, su prestigio la ha llevado a ser invitada en las más conocidas salas de arte y prestigiosos certámenes artísticos como, recientemente, el Skulptur Münster Proyecto o el premio de la Fundación Pilar i Joan Miró a la joven creación.



25/11/08

Sofía Básalo.

### ...SI LA BOLSA SONA - *BROKERS*

**M**e he reconciliado con Yllana. Es lógico, por otra parte, que una determinada compañía, un determinado creador se repita o conserve su "sello personal"... pero últimamente, cada vez que veía un espectáculo de Yllana pensaba "es lo mismo"... o "eso ya lo vi antes"... Pero "**Brokers**" es diferente, si bien, he de reconocer que en un principio, únicamente acertaba a sonreír... pues el consabido pensamiento machacón no hacía más que atormentarme.

La última creación de Yllana aborda el mundo de las finanzas, las vilezas que acompañan a "Don Dinero", las ruindades que se pueden cometer para pertenecer al club de los "rubios" privilegiados, la mentira que preside un mundo cuya única bandera es el dólar, el euro, la libra...

Si al comienzo encontramos el tono habitual de la prestigiosa compañía, la risa más o menos fácil y cómplice con un público entregado que invierte en bolsa gracias a unas cartulinas coloreadas con las que es obsequiado a la entrada del teatro y al que no le importa "mojarse" con la despreocupación de un "yuppie" cuyos ademanes arrojan el exquisito y líquido elemento que únicamente pueden ingerir tan elegidos gatzates... En la mitad del espectáculo esa risa se viste de cierto cinismo rozando el humor negro. Uno de los "privilegiados" que juega al pádel, uno de los privilegiados que invierte en bolsa, uno de los privilegiados que vive en un ático "de película", tras sacar de un cajero un nutrido "fajo" de billetes, acudirá al casino donde lo perderá todo.

Así pues, se verá excluido del club de la gente VIP, convirtiéndose en un vagabundo despreciado por todos... Esta víctima (de sí misma) intentará ganarse la vida trabajando, aunque el despotismo de un empresario lo empujará nuevamente a la calle... a la lluvia... al frío... al hielo... A partir de aquí, comenzará su ascenso... ¿cómo?... con el robo, con la agresión, con la amenaza, con el chantaje, con el soborno; esto último lo encumbrará hacia el mundo de la banca, de la especulación inmobiliaria, de la política... hasta llegar a fotografiarse junto al Santo inquilino del Vaticano...

De nuevo este "caballero" se ha convertido en un "rubio" privilegiado... Así funciona el mundo, parece decirnos Yllana en esta nueva propuesta... y lo hace muy bien... utilizando la ironía, el ingenio y la inteligencia.

En "Brokers" encontramos a Yllana en estado de gracia y no debemos perdérsoslo.

José María de la Viña  
31/10/2008

«Veni, vidi, vici», que dicía o César. Eu engadiríalle unha palabra máis: Yllana viñeron, viron, encheron e convenceron. Como nos contaba o ilustre Manquiña na súa biblia de palabras inesquecibles que foi **Airbag** : «¡Profesionais! ¡Moi profesionais!» Presentación, decorados, guión (sen texto), música, iluminación: a montaxe toda, excepcional. De iso e do enorme tsunami de humor que se aveciñaba, decátaste aos cinco minutos. E creo que poño tempo de máis.ç

Para quen non tivo a sorte de velos, ou para recrearvos no recordo se estabades alí, direivos que esta compañía era xa esperada desde que se soubo que viña. Había semanas que practicamente non quedaban entradas. Yllana cae ben en Carballo, e coido que tamén a eles lles caemos ben.

Desta vez, eu atopeinos un pouco máis maduros, unha obra máis elaborada e sobrados de medios. Cun estilo moi semellante a Tricycle, nun guión cargado de humor, pero sen palabra algunha (aínda que se entende todo), esta compañía madrileña introdúcenos no mundo dos **brokers** (executivos agresivos do mundo das finanzas), como desculpa para facernos botar de seguido unhas boas gargalladas. Non é teatro, na idea clásica do mesmo. Máis ben espectáculo cómico que cumpre de marabilla a súa función.

Catro personaxes, ¡catro!, na escena, aínda que son máis por detrás, formando un equipo que roza a perfección. Lembrade a iluminación e o son; as bandas sonoras, e máis os efectos especiais tan fundamentais neste xénero. Xa no comezo, nos instantes máis fríos, están «movendo» ao respectable. ¿Non queriades interacción? ¡Toma! Foi o (grupo) que botou man dela, con maior abundancia, ata o de agora.

Trátase de facer que os asistentes interveñan: coas tarxetas, berrando, sendo mollados... Técnica teatral máis vella que Xúpiter. Logo diso, é moi doado facer rir á xente. De feito nun momento que queda só un deles no escenario (logo de «movelos»), calquera parvada, calquera aceno que fixera o actor tiña como consecuencia que o pública rompera a rir. E veña á rir.

E falando diso, eu rinme moito co **sketch** das copas e o camareiro; e co das super-zapatillas deportivas; menos co do bádminon.

Trátase dun humor branco, en estado puro. O máis impresionante decorativamente falando: o do apartamento automatizado. Xenial xa de por si. Pero se por riba fas subir a unha moza do público, entón xa, no tocante ao desenvolvemento da escena... ¡a repanocha! Un aplauso, desde aquí, para esa rapaza. Estivo fenomenal.

E de repente ímonos á India, onde -facendo o indio- conseguen tamén unhas escenas cómicas e certamente orixinais. O espectáculo está coidado en todos os seus detalles; non só é para rir (que si é fundamental), senón que é tamén un espectáculo musical e visual moi, moi atinado.

O **sketch** final foi o máis meritorio, ao meu ver. **Broker** nun casino onde pasa de todo. Enxeño a moreas, para describir o que alí pasa, e por tanto cun deseño de escena impresionante. Vaise facendo unha perfecta descrición de todo o que lle pasa a quen se atreve con ese mundo; a quen se perde no xogo. Como cho conto. E sen palabras.

Abraiante as escenas finais de cando o botan do casino, cando está na rúa e névalle, e chóvelle e un coche pono pingando de auga ao pasar... Iso xa era teatro. E por último a sorpresa de que esta ruína humana, recupérase, e sobe, e sobe nos postos sociais, facendo unha crítica moi ácida do seu entorno laboral, do estamento político, e relixioso. Final brillante e con mensaxe. Yllana volvede axiña. Querémosvos.



FOTO: J. M. CASAL



Lunes 12 septiembre de 2008  
Enrique Herreras, Valencia

### **La Mostra de Mim se supera**

El festival cerró ayer su 19ª edición, por la que han pasado más de 22.000 espectadores.

Ayer fue la última jornada de la 19ª Mostra Internacional de Mim que se ha celebrado estos días en Sueca. Cinco intensos días que dejan atrás más de 40 funciones de 14 espectáculos, y que este año han logrado aumentar su público con respecto a la edición anterior, con más de 22.000 espectadores. El festival, consolidado ya entre los mejores en su género, colgó los carteles de "no hay billetes" en prácticamente todos los espectáculos, consiguiendo el difícil equilibrio de unir la popularidad con la solidaridad, el hilo conductor de esta edición de 2008.

En este fin de semana pude asistir a uno de los sketches cómicos más ingeniosos y perfectos que haya visto en mucho tiempo. Se trata de Brokers, el espectáculo con el que Yllana se ha presentado este año en la Mostra. Una escena resuelta con delirantes gags a partir de ver a unos tiburones de la finanzas hablar por el móvil y tirar la bebida inadvertidamente. Excelente resolución que forma parte de montaje bien armado y donde el grupo madrileño vuelve a resaltar su capacidad de recrear un humor gamberro y algo bestia. Si bien esto es así, también podemos observar ya una madurez en la resolución de las escenas, como la del auge, caída y renacimiento de un broker.

## **Benditos irreverentes**

En El Puerto y alrededores sabemos mucho de brokers, o lo que es lo mismo en clave de aquí, corredores de bolsa que sistemáticamente todos los días hacen su puntual recorrido desde su casa al mercado más cercano para abastecer la casa familiar. Nada que ver con el parque de la Gran Manzana, pero muestra viva del teatro

Estamos seguros que Yllana bebe de estas fuentes para presentar al gran público sus espectáculos teatrales, y el que vimos la noche del sábado en el Festival de Teatro de Comedias recoge fielmente la impronta que este veterano grupo impregna en cada uno de sus montajes.

Estos locos cómicos que nacieron para el teatro gestual en 1991, utilizan su cuerpo y los últimos avances tecnológicos para expresar emociones, con la doble misión de entretener y sacar a la luz con el desparpajo propio que da la desvergüenza, las miserias e instintos más bajos del ser humano.

Brokers ridiculiza desde un plano humorístico y sin pudor recurrente el mundo financiero, y lo hace a través de una esmerada dramaturgia cuyo hilo conductor perrea con la clase política, con el universo del juego y de la droga, con el poder judicial y el eclesiástico sin dejar títere con cabeza. Teatro transgresor en su máxima expresión. Crítica mordaz e inteligente que se asoma al patio de butacas al ritmo del musical 'Grease' interactuando con el público, y utilizándolo como parque bursátil y a la vez paño de lágrimas de un tipo de sociedad que se va al garete sin remisión alguna. Para la ocasión la actriz Olga Barba fue entresacada del público e invitada a participar en un pequeño gags.

Yllana hace de la imitación o recreación del sonido un lenguaje propio que unido al movimiento del rostro, de las manos y de todas las partes del cuerpo expresa sin remilgos una forma de ser, otra forma de vivir por y para el teatro. Mezcla de mimos y clowns con un lenguaje universal que nunca muere.

El eclipse de Luna que estuvo presente durante toda la actuación ejerció su poderoso influjo sobre los asistentes a la misma, que unido al derroche de facultades, la calidad de los actores y la magnífica sincronización técnica que se vivió encima del escenario, hicieron de la noche del sexto día de la semana en El Puerto una noche mágica de teatro.

## Especial Festival Castillo de Ainsa: Yllana y Brokers provocaron las carcajadas del público

► Inicio / Noticias Pirineo

Autor: Chus Castillo



Yllana en Ainsa cosechó anoche un gran éxito. (Foto: cedida por Inmaculada Casasnovas)

25/07/08.- La compañía teatral cosechó un gran éxito ante el millar de espectadores que siguieron el espectáculo. Esta noche Joaquín Pardinilla Quinteto y Miguel Gil & Orquesta Árabe de Barcelona, interpretarán un doble concierto. Mañana sábado, las músicas castellana de "La Musgaña" y portuguesa de los Gaiteros de Lisbora protagonizarán el último concierto del Castillo.

Ante un millar de espectadores, entre los que se encontraba el director general de Cultura del Gobierno de Aragón, Ramón Miranda, la compañía teatral Yllana despertó infinidad de carcajadas ante el auditorio que siguió con atención su espectacular y trabajada puesta en escena con la obra "Brokers".

Cuatro ejecutivos sobre el escenario parodiaron el mundo de las altas finanzas. Fanáticos de la moda, del culto al cuerpo o de las últimas tecnologías, los actores de Yllana retrataron con un onomatopéyico sentido del humor el universo del lujo y del dinero, con situaciones ridículas que provocaron las constantes risas del público, también protagonista del espectáculo.



Yllana. (Foto: cedida por Inmaculada Casasnovas)

Fidel Fernández, Antonio Pagudo, Antonio de La Fuente y Luis Cao, con el humor universal del teatro gestual congregaron a numeroso público en la pasada noche del jueves que apoyó con su aplauso a la compañía y a la apuesta que la organización ha hecho en esta edición del festival al incluir el teatro en la programación.

## MECO NOTICIAS

### YLLANA SEMBRÓ DE CARCAJADAS EL ANTONIO LLORENTE de MECO

15-06-2008

#### YLLANA SEMBRÓ DE CARCAJADAS EL ANTONIO LLORENTE DE MECO CON SU ÚLTIMA OBRA TEATRAL

*"Brokers" reunió alrededor de 350 personas en el Centro Cultural, donde disfrutaron del humor gestual que caracteriza a la compañía*

Meco, 16 de junio.- El sello de identidad de Yllana conquistó a cerca de 350 personas en el Centro Cultural Antonio Llorente de Meco. "Brokers", la última producción teatral de esta cotizada compañía nacional, llevó a las tablas del escenario su característico humor gestual y una puesta en escena que arrancó las carcajadas de los espectadores de principio a fin de la obra. **Javier Moreno**, concejal de Cultura de Meco, se mostró "muy satisfecho" con el resultado y agradeció a todos los integrantes de Yllana su "apuesta por un escenario acogedor que seguirá programando una agenda cultural de calidad".

Gestos, más gestos y sólo gestos. Es la clave del humor y el por qué del éxito de Yllana. Un ingrediente que utilizan con sobresaliente ingenio en cada una de sus actuaciones y que les ha encumbrado como una de las compañías más creativas de todo el mundo. Sketch tras sketch, los cuatro actores explotaron sus armas mudas hasta dar con el punto ridículo del mundo de los negocios, la fama y el poder.

Con "Brokers", Yllana conquistó, convenció y demostró que aún no ha nacido competencia que les haga sombra. Su destacada capacidad para robar sonrisas al espectador les hace grandes. Entre otras muchas cosas, porque ellos lo son. Y en Meco lo dejaron bastante claro.

Fidel Fernández, Antonio Pagudo, Antonio de la Fuente y Luis Cao subieron el telón con una fuerza y un estilo que anunciaba un éxito seguro. En total, cuatro actores –cuatro magníficos actores– que se dejaron la piel en el escenario subrayando un potencial que el público, a priori, ya les habían otorgado.

Mención especial y aparte se mereció también el equipo de iluminación y sonido. Su contribución al excelente resultado final fue fundamental y sencillamente brillante. Sin ellos, la magia de Yllana hubiese bajado en intensidad aunque nunca en imaginación, perspicacia o talento. El público –en pie– se lo reconoció.

Yllana, siempre ingenio

Metidos en el papel de "tiburones de los negocios", los protagonistas de Brokers recorrieron el mundo del lujo, la fama, el poder y el narcisismo; se adentraron en el mundo de la moda de marca, las últimas tecnologías y el culto al cuerpo. Con todo ello, el escenario se transformó de manera constante. Un partido de pádel, un casino, una vivienda con servicio de domótica incluido,... Yllana metió al público en su papel y dejó en Meco una huella imborrable y un sabor de boca que perdurará hasta –quién sabe– un nuevo estreno teatral.